



# **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023**

## **DE Casa Hotel Gechalon SA**

## ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1



CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

5



NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO REPORTE

6



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

3



¿QUIÉNES SOMOS?

7



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

4



NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



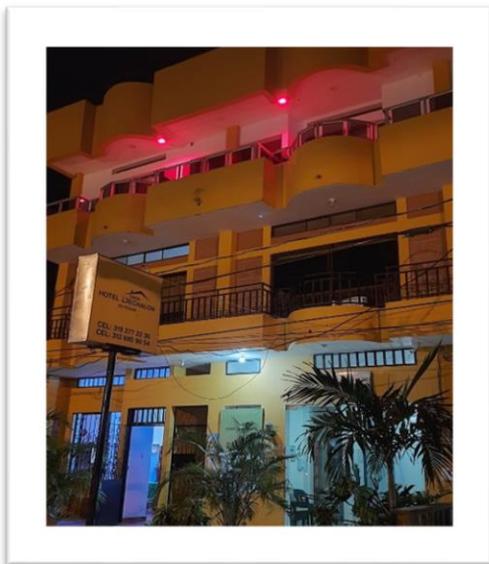
**1**

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO  
REPRESENTANTE DE LA  
EMPRESA**

# CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

## (Contenido 2-22)

Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible



Estimados miembros del equipo y huéspedes,

En nombre del máximo órgano de gobierno y el más alto ejecutivo del hotel, se complace en compartir una declaración sobre la importancia del desarrollo sostenible en la empresa.

Hace 8 años nació Casa Hotel Gechalon – Servicio de hospedaje, como una alternativa de negocio, que busca aportar al desarrollo social, cultural, ecológico y económico del Municipio de Necoclí, zona de playa, sabor y color; ofreciendo servicios de calidad y calidez como para sentirse en casa.

Se cree firmemente en la responsabilidad que se tiene como parte de la industria turística de preservar y proteger el entorno natural y cultural, apostándole al desarrollo sostenible no solo fundamental para el bienestar del planeta, sino también para el éxito de la organización.

Se tiene un compromiso como organización de integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de la operación y fomentar una cultura de responsabilidad ambiental y social entre colaboradores, huéspedes, proveedores y otros interesados, por medio de la implementación de estrategia de desarrollo sostenible basado en los siguientes principios claves:

1. Conservación del medio ambiente: Implementación de medidas para dejar una huella ecológica, como la eficiencia energética, el uso responsable del agua, la gestión adecuada de residuos y la protección de la biodiversidad local; la implementación de actividades educativas para lograr sensibilidad con los temas ambientales y con ello lograr una huella duradera en el tiempo.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. Responsabilidad social: Se tiene el compromiso de ser un agente de cambio positivo en la comunidad local. Se apoyan iniciativas sociales, como la contratación de personal local, la promoción de la cultura y las tradiciones locales, y el apoyo a organizaciones benéficas y proyectos comunitarios.

3. Ética empresarial: Casa Hotel Gechalon está regida por altos estándares éticos en todas nuestras operaciones, incluida la promoción de la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a los derechos humanos.

Se trabaja continuamente por asegurar una cadena de suministro responsable, priorizando proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad.

4. Innovación y mejora continua: Se busca constantemente nuevas formas de mejorar la contribución al desarrollo sostenible.

Agradecemos su apoyo y colaboración en este importante viaje hacia la sostenibilidad.

Atentamente,

**Maria Gloria Elena Londoño Barrientos**

Representante legal

Casa Hotel Gechalon.

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



# 2

## SOBRE NUESTRO REPORTE

## ÍNDICE

1. CARTA DE  
NUESTRO  
MÁXIMO  
REPRESENTANTE  
DE LA EMPRESA

2. SOBRE  
NUESTRO  
REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO  
ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA  
GESTIÓN  
ECONÓMICA

6. NUESTRA  
GESTIÓN  
AMBIENTAL

7. NUESTRA  
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

# SOBRE NUESTRO REPORTE

## (Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

### Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

Casa Hotel Gechalon mantiene un boceto de un registro financiero muy básico de entradas y gastos incluyendo el reporte de los datos básicos, tarea que es desarrollada por el representante legal persona natural, sólo se acude a los servicios del contador para el cumplimiento de los requerimientos de la DIAN a la hora de presentar la declaración de renta.

Es importante destacar que además de los registros financieros en nuestro compromiso por mejorar, conscientemente, se llevan a cabo diversas acciones para fortalecer el funcionamiento de la empresa que incluyen la implementación de prácticas ambientales sostenibles y la búsqueda continua de ofrecer un alojamiento digno y seguro para los clientes que vienen de diferentes lugares.

Se reitera el compromiso con la transparencia y la excelencia en la gestión, aun cuando por decisiones internas no se divulguen los informes financieros detallados. Valoramos la confianza de nuestros clientes y colaboradores en una mejora continua en todos los aspectos cuidando su efectividad



3

¿QUIÉNES SOMOS?

## ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

# ¿QUIENES SOMOS?

## (Contenido 2-1, Contenido 2-6)

### Contenido 2-1: Detalles organizacionales

Casa Hotel Gechalon ubicada en el municipio de Necoclí Antioquia – Colombia, legalmente constituida como persona natural y su representante Maria Gloria Elena Londoño Barrientos, está inscrita en el sector hotelero y turístico, centra sus actividades en la prestación de servicios de hospedaje con un alto componente innovador y la oferta de desayuno saludable, preparado con productos de la región y cultivados en huertas caseras, contribuyendo así con calidad y calidez a la satisfacción de sus clientes: grupos de familias y pensionados, y para ello emplea procesos integrales y sostenibles, diseñados con estándares eficientes y efectivos para asegurar el objeto social de la misma.

### Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

#### Servicios



Hospedaje

- Proveedor de insumos utilizados para los procesos de limpieza y desinfección
- Proveedor de elementos de dotación



Desayuno saludable

- Madres cabezas de familia que cultivan productos de la región en huertas caseras

\*Relación comercial con proveedores que tienen compromiso declarado con la protección del medio ambiente.

Creemos firmemente en la importancia del desarrollo sostenible como parte integral de nuestra estrategia y responsabilidad empresarial. Reconocemos que nuestras acciones tienen un impacto significativo, en el reconocimiento del medio ambiente y las personas, incluidos sus derechos humanos, en todas nuestras actividades y relaciones comerciales

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

# GOBIERNO CORPORATIVO

## (Contenido 2-9)

### Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición

Casa Hotel Gechalon, una empresa familiar que, al lado de sus colaboradores inmediatos, proveedores forman un equipo contundente con un modelo organizativo reconoce y valora la tarea de cada uno, potencializa sus habilidades y estimula su esfuerzo y la entrega al compromiso.

### Organigrama



## ÍNDICE

1. CARTA DE  
NUESTRO  
MÁXIMO  
REPRESENTANTE  
DE LA EMPRESA

2. SOBRE  
NUESTRO  
REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO  
ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA  
GESTIÓN  
ECONÓMICA

6. NUESTRA  
GESTIÓN  
AMBIENTAL

7. NUESTRA  
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

# POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

## (Contenido 2-27)

Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas

### Políticas externas

Ley 300 de 1996: Esta ley establece las normas para el desarrollo del turismo en Colombia y define las políticas para promover el turismo como actividad económica y social en el país.

Decreto 2438 de 2010: Regula la clasificación de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Colombia, estableciendo los requisitos y criterios para la clasificación de hoteles, posadas, hostales, entre otros.

Norma Técnica Sectorial de Alojamiento y Hospedaje (NTSH 002): Establece los procedimientos para la identificación, interpretación y calificación de los impactos ambientales en los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Colombia.

Incluye leyes y regulaciones relacionadas con la protección del medio ambiente, gestión de residuos, uso eficiente de recursos naturales, conservación de áreas naturales, y otras medidas para garantizar la sostenibilidad ambiental en el sector hotelero, resaltando la adecuada clasificación de los residuos ahora condensados en un código de colores: negro para los residuos ordinarios, verde para los residuos orgánicos, blanca para los residuos aprovechables.

Desde Saneamiento Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia la empresa recibe un concepto sanitario favorable que se traduce en un sello verde para resaltar no solo el adecuado cumplimiento de los requerimientos sino también la responsabilidad ambiental y las medidas que favorecen la sostenibilidad.



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 25 de mayo de 2024, que se realiza la descarga del documento.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Políticas Internas

### Política Ambiental

Se asume el compromiso de adoptar practicas operacionales amigables con el ambiente, alineadas con la realidad de la organización con la intención de devolver al medio los beneficios que se reciben de la actividad hotelera, contando con habladores que educan a los usuarios para que se involucren en la gran tarea de reducir el consumo de agua y de energía, reciclar separando de la manera más adecuada, reutilizar, para que seamos más sostenibles y más sustentables en el tiempo.



### Política del Talento Humano

Desplegar estrategias eficientes que permitan gestionar y garantizar la captación y conservación de los grupos de interés con un adecuado estímulo y reconocimiento de la labor requerido por Casa Hotel Gechalon para asegurar la calidad y calidez de los servicios que oferta.



# 4

---

## NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

## (Contenido 3-1, Contenido 3-2)

### Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales

Casa Hotel Gechalon su hogar en Necoclí no escatima esfuerzos para reinventarse de manera continua, efectiva y eficaz para poder responder a las expectativas de los clientes y entre una historia y otra, logramos una aproximación progresiva pero firme, a la hora de contrarrestar debilidades y amenazas y de manera estratégica poderlas convertir en fortalezas y oportunidades.

La realidad del municipio en el que nos encontramos nos deja de frente con algunos retos, que nos lleva hacer más con menos, entre ellos:

- En cuanto a la externalidad del agua, se apresura en la búsqueda de soluciones alternativas para suplir la necesidad de agua constante, instalando una infraestructura adecuada a través del aprovechamiento de la lluvia, dejándonos en el material de **aguas y afluentes** que será el primer tema a desarrollar desde el enfoque ambiental.
- Por otra parte, se encuentra la situación energética, que dado el clima de la región se registra un alto consumo por parte de los huéspedes que prefieren el sistema de aire acondicionados, se proyecta a mediano y largo plazo, poder implementar infraestructura energética alternativa que permita disminuir y mitigar el impacto que esto representa incluso, poder descartar el uso de éstos equipos, se establece una serie de estrategias que van desde la educación de consumo responsable con nuestros huéspedes, hasta el despliegue de estrategias internas de eficiencia como la implementación de bombillas led que nos permitan mitigar el impacto en lo ambiental y en lo económico que denominamos **prácticas eficientes de abastecimiento**, y se quiere mostrar como tema de materialidad del enfoque económico.
- Casa Hotel Gechalon, ve la oportunidad de reducir, reciclar y reutilizar, acciones que mitigan el impacto ambiental, centrando la atención en el manejo y aprovechamiento de **los residuos** orgánicos generados de su operación, basados en la premisa de que “todo suma y si juntos sumamos, los resultados siempre serán mejores.

Finalmente se presenta el tema de los empleados unos como víctimas de la violencia en su condición de desplazados y otros en su condición de madres cabeza de familia; con el convencimiento de dar más en favor del talento que permite lograr los objetivos estratégicos de la empresa, desde el enfoque social se presenta nuestro modelo de **seguridad y salud en el trabajo**.

### Contenido 3-2: Lista de temas materiales

- Desde el estándar económico se desarrollan prácticas de abastecimiento sobre la estrategia de reducir, reciclar y reutilizar
- Desde el estándar social se asume el sistema de seguridad y salud en el trabajo

## ÍNDICE

1. CARTA DE  
NUESTRO  
MÁXIMO  
REPRESENTANTE  
DE LA EMPRESA

2. SOBRE  
NUESTRO  
REPORTE

3. ¿QUIÉNES  
SOMOS?

4. NUESTRO  
ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA  
GESTIÓN  
ECONÓMICA

6. NUESTRA  
GESTIÓN  
AMBIENTAL

7. NUESTRA  
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

c) Desde el estándar ambiental el tema residuos es el eje primordial

### Habladores que educan





**5**

**NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA**

# CADENA DE VALOR

## (Estándar 204 (2016), Contenido 204-1)

### Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento

#### Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

El crecimiento del turismo sostenible en Colombia representa una oportunidad para la economía del país por la generación de empleo, las iniciativas productivas, la inclusión, más bienestar social, más calidad de vida, y generaciones futuras más plenas, por ello en casa hotel trabajamos muy estratégicamente con nuestros proveedores:

**Estrategia 1. Ganar - Ganar:** las prácticas ambientales responsables implementadas por Casa Hotel Gechalon no solo tienen un impacto positivo en el entorno, sino que también fomentan una relación de reciprocidad con la comunidad local del Municipio de Necoclí. Un ejemplo concreto de este compromiso es la oferta de un desayuno saludable, elaborado con productos frescos en su mayoría, producidos en huertas caseras ubicadas en veredas del municipio de Necoclí, región de Urabá, y por ser de la zona, se minimizan costos de transporte y a su vez se activa la economía de los campesinos locales, ganan ellos y gana Casa Hotel Gechalon.

**Estrategia 2.** Los proveedores que suministran los insumos necesarios para las labores de cuidado y mantenimiento en el hotel están certificados con el sello verde, que garantiza un menor impacto ambiental. Esta certificación refleja el compromiso tanto del hotel como de sus proveedores con prácticas sostenibles y responsables, lo que contribuye a la preservación del entorno y al fomento de una gestión ambientalmente consciente en todas las operaciones del establecimiento. El consumo de sus productos a escala a través de alianzas con otros hoteles del sector, hace que los costos sean menores y con ello un beneficio financiero, al igual que genera la oportunidad de entrega que se enmarca en una metodología de abastecimiento de justo a tiempo, esto hace que Casa Hotel Gechalon no asuma costos altos de almacenamiento o inventarios de baja rotación, todas estas acciones son evidenciables en el ejercicio pérdidas y ganancia de la empresa.

#### Contenido 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales

Para el desayuno saludable:

El 60% de los insumos utilizados son de la región, entre estos: verduras, frutas, legumbres, leche, proteínas (queso, huevo, carne) y otros de la misma línea.

Por su parte, el 40% corresponde al sistema de abastecimiento tradicional (almacenes de cadena o distribuidores locales) de acuerdo con la disponibilidad de los elementos tales como: sal, aceite, harinas, algunas frutas no propias de la región (arándanos, fresas, manzanas...) y otros de la misma línea. Una imagen

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Del campo a la mesa



Insumos de limpieza y desinfección y otros elementos de dotación:

Si bien estos elementos no son producidos en la región, el contrato en su mayoría se tiene con proveedores locales.



**6**

**NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL**

# GESTIÓN DE RESIDUOS

## (Estándar 306 (2020), Contenido 306-3)

### Estándar 306 (2020): Residuos

#### Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

En Casa Hotel Gechalon, la gestión de residuos va más allá de una tarea, es una oportunidad valiosa para reducir el impacto ambiental y promover la sostenibilidad y a través del aprovechamiento de los residuos orgánicos en el proceso de compostaje, el hotel transforma los desechos en un recurso beneficioso para sus jardines: abono nutritivo y natural, este enfoque holístico refleja el compromiso del hotel con la sostenibilidad y la armonía con la naturaleza.

Basados en esto, se proyecta seguir trabajando desde el estándar ambiental, el tema de residuos, detallando las actividades y acciones que se han desplegado para aportar al mejoramiento del entorno.

#### Actividades realizadas

En el Municipio de Necoclí, desde Casa Hotel Gechalon ya se han adelantado conversaciones entregando material educativo sobre el compostaje casero involucrando a algunos profesores de la Institución Antonio Roldan Betancur y una profesora de la institución Eduardo Espitia Romero; en Carepa, a una profesora de la institución José María para que puedan concienciar a los estudiantes de emprender la tarea de reafirmar el círculo ecológico convirtiendo los residuos orgánicos en tierra fértil (abono) para luego sembrar hortalizas de uso doméstico en la alimentación familiar y mejoramiento de los jardines.

Con ésta iniciativa surgió la propuesta “El valor de la tierrita”, que busca retribuir a la tierra lo que desde siempre nos ha otorgado, siendo más sostenibles además de reflejar el compromiso con sus huéspedes, promoviendo una actitud más consciente y respetuosa hacia el entorno esforzándose no solo por ofrecer una hospitalidad de calidad, sino que también aspira a ser un líder en sostenibilidad sirviendo de inspiración a otros empresarios, para adoptar prácticas responsables que beneficien tanto al medio ambiente como a la comunidad.

## ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

### Registro fotográfico:



Con estas iniciativas, se ha beneficiado a más de cincuenta familias en Carepa, un grupo de unas 10 familias en Necoclí, todo el equipo de Casa Hotel Gechalon, algunos vecinos y personas que se vinculan a esta maravillosa tarea del compostaje y demás.

### **Modelo de seguimiento**

Para el ejercicio interno de aprovechamiento de los residuos orgánicos, se plantean los siguientes indicadores

Nombre	Proporción de residuos orgánicos recolectados	Proporción de los residuos orgánicos procesado para su aprovechamiento en la generación de compost	Proporción de residuos transformados en compostaje
--------	---	--	--

**ÍNDICE****1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA****2. SOBRE NUESTRO REPORTE****3. ¿QUIÉNES SOMOS?****4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD****5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA****6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL****7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL****8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI**

<b>Objetivo</b>	Realizar una correcta clasificación de los residuos aprovechables, generados de forma diaria en casa hotel Gechalon	Transformar la mayor parte de los residuos orgánicos generados en casa hotel Gechalon para la producción del compost empleado en el cuidado de la jardinería	A mediano plazo provechar la tierra fértil y el abono generados, para la siembra de hortalizas, una estrategia renovable.
<b>Periodicidad de la medición</b>	Mensual	Mensual	Trimestral
<b>Numerador</b>	Total, residuos orgánicos generados (valor numérico)	Total, residuos orgánicos aprovechado	Total, compostaje producido
<b>Denominador</b>	Total, residuos generados (valor numérico)	Total, residuos orgánicos generados	Total, residuos orgánicos procesados
<b>Tipo de medición</b>	Porcentual	Porcentual	Porcentual
<b>Meta</b>	90%	95%	40%y
<b>Nivel de alerta</b>	85%	90%	20%
<b>Fuente del dato</b>	Plantillas de relación de residuos generados por tipo	Plantillas de relación de residuos generados por tipo	Plantilla de producción de compost

**Contenido 306-3: Residuos generados**

A continuación, se expone un resumen de los datos obtenidos durante el 2023 (medición en libra). Que sirve como sustento para mostrar cómo estas acciones llevan a obtener resultados favorables para el hotel

Tabla. 2. Total residuos producidos en casa hotel Gechalon

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

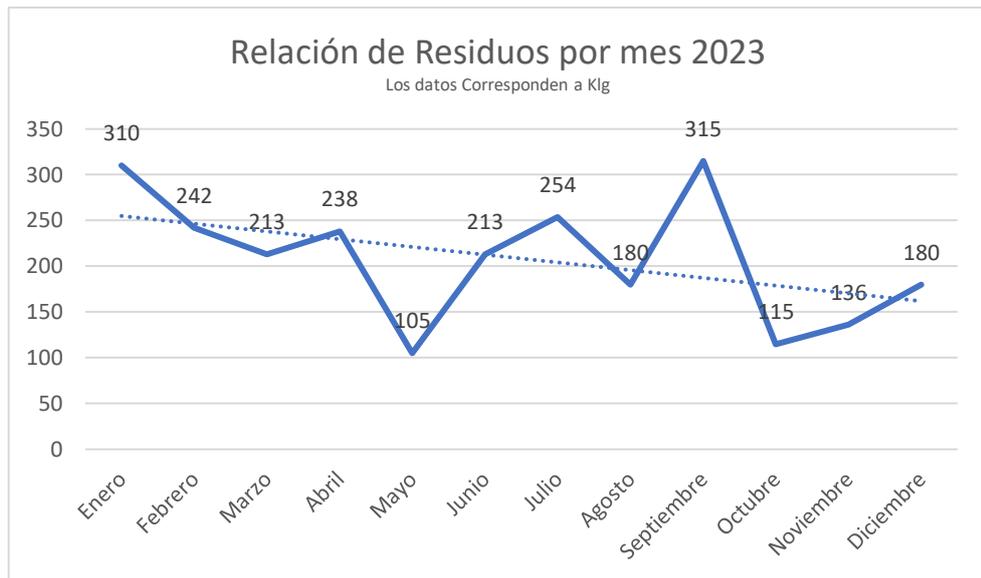
### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



### Tipos de residuos que se generan en Casa Hotel Gechalon

Tipo de residuo	Disposición
Vidrios, cartón y plásticos	La recolección al interior se hace diaria y la entrega para disposición final se realiza dos veces por semana. Se entrega a recolectores independientes.
Aceites usados	Son recolectados en frascos y entregados a recolectores independientes para su disposición final.  Esta producción es poca, por lo que su disposición final es mensual.
Residuos orgánicos	Principalmente generado de los desayunos saludables que oferta el hotel y de los alimentos que ingresan por sus medios los huéspedes.  En su totalidad se busca convertir estos en compostaje y con ello dar una segunda vida a través del cuidado de las plantas propias del hotel.
Otros	Son puestos a disposición del servicio de recolección de residuos ordinarios de la empresa pública Futuraseo del municipio de Necoclí.

De la totalidad de los residuos orgánicos obtenidos, se deja en evidencia con esa medición, que Casa Hotel Gechalon, aprovecha hasta el último recurso para asegurar el insumo primario para la producción del compostaje requerido para el sostenimiento de las jardineras que ornamentan los distintos espacios del lugar.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

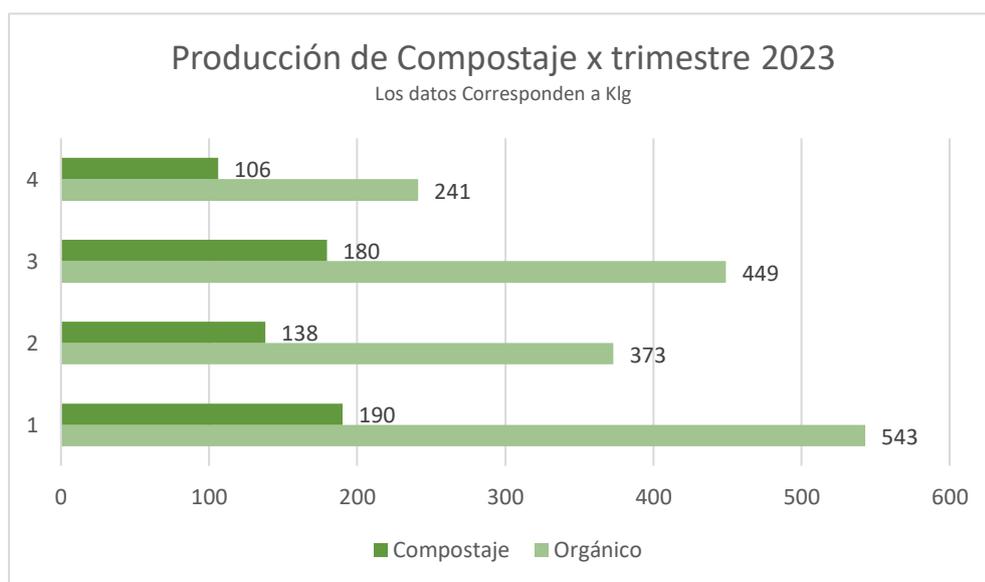
### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Mes / Día	Total Residuos	Otros	Orgánico	Compostaje	%Producción
Trimestre 1	765	222	543	190	35%
Trimestre 2	556	183	373	138	37%
Trimestre 3	749	300	449	180	40%
Trimestre 4	431	190	241	106	44%

Los datos de la tabla corresponden a kilogramos / trimestre



De acuerdo con la lectura, la relación entre los residuos procesados y la generación de compostaje es del 30% al 40%, esto se da por el proceso de descomposición de los residuos y su absorción y composición con elementos como tierra y hojas, que da a lugar la transformación de la materia inicial en compostaje. El resultado de lo realizado por Casa Hotel Gechalon evidencia una buena práctica dado que su promedio es de 39%. El indicador es gestionado de manera trimestral, dado el ciclo de transformación requerido.

#### Puntos críticos al interior de la organización:

- Fortalecer el proceso de inducción para favorecer el proceso de producción de compostaje.
- Dar continuidad a los procesos de formación interna y externa, la documentación completa del proceso.
- Espacios para el almacenamiento de la materia prima para la producción del compostaje, aunque ya se está accediendo a unos espacios claves ubicados en la Vereda Guacamaya del municipio de Necoclí.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Hasta el momento la producción de compostaje no tiene una especialidad para favorecer un tipo de planta específico, su producción es general. Se espera poder ir desarrollando el conocimiento especializado para llegar a este detalle requerido, si se quiere fortalecer un tipo de abono para plantas de flores, plantas medicinales, plantas sólo de hojas, hortalizas.



# 7

## NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

(Estándar 403 (2018), Contenido 403-1, Contenido 403-2, Contenido 403-4, Contenido 403-5)

## Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo

### Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Casa Hotel Gechalon es una empresa familiar que centra su interés en aportar al desarrollo del municipio de Necoclí, mediante la contratación de empleados bajo el cumplimiento normativo más concretamente mujeres cabeza de familia, mujeres desplazadas por la violencia para favorecer su acceso al entorno laboral y con ello favorecer sus economías, con una estabilidad que nos deja con un indicador de rotación 6%, que se da principalmente por la modalidad de contratación de una empleada.

Uno de los requerimientos para cada trabajador es estar vinculado a todos los procesos, políticas y prácticas diseñadas para promover un ambiente laboral seguro y saludable más concretamente, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) que en Colombia su implementación es obligatoria para todas las empresas, independientemente de su tamaño o actividad económica, y está regulada por la Resolución 0312 de 2019.

### Razones fundamentales por las que contamos con este sistema:

1. Protección de los Trabajadores: Garantiza la seguridad y salud de los trabajadores en el entorno laboral, previniendo accidentes, enfermedades laborales y lesiones.
2. Cumplimiento Legal: Cumplir con los requisitos legales en materia de seguridad y salud en el trabajo es obligatorio en Colombia. El SG-SST asegura que las empresas cumplan con la normativa vigente.
3. Mejora Continua: Facilita la identificación de áreas de mejora y la implementación de medidas correctivas y preventivas para garantizar un ambiente laboral cada vez más seguro y saludable.
4. Reputación Empresarial: La adopción de prácticas seguras y saludables en el trabajo mejora la reputación y la imagen de la empresa ante sus empleados, clientes y la comunidad en general.

### Políticas de seguridad y salud en el trabajo

Te cuidamos y te cuidas, a través de la formación y estrategias de prevención Casa Hotel Gechalon implementa actividades que propenden por asegurar condiciones seguras, adecuadas y confortables para asegurar que nuestros colaboradores pueden desempeñar de forma eficiente sus actividades diarias

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

### Método de trabajo

1. Evaluación Inicial de Condiciones de Trabajo: consiste en identificar los peligros y evaluar los riesgos presentes en el lugar de trabajo.
2. Planificación: desarrollar un plan de trabajo que incluya objetivos, metas, responsabilidades, recursos y cronograma de actividades.
3. Implementación: poner en práctica las medidas de prevención y control identificadas en la evaluación de riesgos.
4. Evaluación y Seguimiento: realizar evaluaciones periódicas para medir el desempeño del SG-SST y hacer los ajustes necesarios para mejorar su efectividad.
5. Acciones Correctivas y Preventivas: tomar medidas correctivas y preventivas para abordar cualquier deficiencia o situación que ponga en riesgo la seguridad y salud de los trabajadores.

### Normativa que Rige el SG-SST en Colombia:

En Colombia, el SG-SST está regulado por la Resolución 0312 de 2019 del Ministerio del Trabajo, que establece los estándares mínimos que deben cumplir las empresas en materia de seguridad y salud en el trabajo.

### Lecciones aprendidas, políticas y procedimientos

Incorporar las lecciones aprendidas a las políticas y procedimientos de la organización (CASA HOTEL GECHALON) es fundamental para promover la mejora continua y evitar la repetición de errores.

1. Se establece un proceso de retroalimentación: a través de la implementación de un programa de capacitación para recopilar y documentar las lecciones aprendidas de eventos o situaciones.  
designar a un responsable o equipo encargado de revisar y analizar estas lecciones aprendidas de manera regular.
2. Se Integran las lecciones aprendidas a las revisiones y actualizaciones: Revisar regularmente las políticas y procedimientos existentes para identificar áreas de mejora.
3. Incluir lecciones Aprendidas en la formación y capacitación:
  - Se integran ejemplos de lecciones aprendidas en programas de formación y capacitación para empleados.
  - Utilización casos reales como estudios de caso para ilustrar la importancia de seguir los procedimientos adecuados.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

4. Establecer procedimientos de gestión del conocimiento:
  - Crear una base de datos centralizado para almacenar y compartir lecciones aprendidas.
  - Facilitar el acceso a esta información relevante, para que esté disponible para todos los empleados.

5. Promover una cultura de aprendizaje y mejora continua:
  - Fomentar la participación activa de los empleados en la identificación y documentación de lecciones aprendidas.
  - Reconocer y celebrar los éxitos y los aprendizajes, destacando la importancia de aprender de las experiencias pasadas.

6. Incorporar Revisiones Posteriores a Eventos Significativos:
  - Realizar revisiones posteriores a eventos significativos, como sucesos importantes, para identificar lecciones aprendidas de manera específica y detallada.
  - Utilizar los resultados de estas revisiones para actualizar políticas y procedimientos relevantes.

#### 7. Implementación de Procesos de Gestión de Cambios:

Se establece un proceso formal para evaluar y aprobar cambios en políticas y procedimientos.

Se utilizan las lecciones aprendidas como parte del proceso de toma de decisiones al considerar cambios.

Al incorporar las lecciones aprendidas a las políticas y procedimientos de la organización, se promueve una cultura de aprendizaje continuo y mejora constante, lo que contribuye a un funcionamiento más eficiente y efectivo en el futuro.

#### Contenido 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

#### Evaluación del Progreso y Eficacia de las Medidas

Definición: La evaluación del progreso y la eficacia de las medidas implica el seguimiento y análisis continuo de los KPI para determinar si se están logrando los objetivos y metas

#### Acciones Claves:

- Monitoreo Continuo: recopilar y analizar datos de los KPIs (indicadores de cumplimiento valores medibles utilizados por los profesionales en el ramo) regularmente.
- Auditorías y Revisiones: realizar auditorías internas y externas para verificar el cumplimiento y la eficacia de las medidas adoptadas.
- Retroalimentación y Ajustes: utilizar los resultados del monitoreo y las auditorías para realizar ajustes en las estrategias y mejorar continuamente el SG-SST.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

- Informes Periódicos: preparar informes periódicos sobre el desempeño del SG-SST y presentarlos a la alta dirección y a los empleados.

#### Contenido 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

La participación activa de los empleados y usuarios de “GECHALON” es fundamental para el éxito y la efectividad de las medidas adoptadas en la organización, es el caso de la identificación de necesidades y problemas que pueden pasar desapercibidos para la gerencia, su participación activa permite una comprensión más completa de los desafíos y oportunidades.

2. Generación de Ideas y Soluciones: al involucrar a los empleados y usuarios en el proceso de toma de decisiones, se fomenta la generación de ideas y soluciones innovadoras. Su perspectiva única puede llevar a la implementación de medidas más efectivas y prácticas.

3. Compromiso y Aceptación: la participación activa crea un sentido de propiedad y compromiso hacia las medidas adoptadas. Los empleados y usuarios son más propensos a aceptar y cumplir con las nuevas políticas y procedimientos si se sienten incluidos en el proceso de desarrollo.

4. Mejora de la Cultura Organizacional: fomentar la participación de los empleados y usuarios promueve una cultura organizacional basada en la transparencia, la confianza y el respeto mutuo. Esto contribuye a un ambiente de trabajo más colaborativo y positivo.

#### Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

La capacitación y entrenamiento, hace parte de los estándares aplicables descritos por la Resolución 0312 de 2019 que se dinamiza a través de capacitación y entrenamiento adecuado, a los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo, con énfasis en la prevención de riesgos laborales promoviendo la participación activa.



### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Lista de Temas de Capacitación

- Campañas de conciencia con sobre la importancia de la salud y seguridad en el trabajo
- Implementos de trabajo, deberes y derechos
- Riesgos asociados a las actividades laborales
- Importancia del trabajo en equipo
- Comunicación asertiva
- Estudio de casos, para hacer conciencia sobre la accidentalidad en el trabajo
- Socialización del reglamento de trabajo, políticas de la empresa
- Matriz de riesgos

## GESTIÓN DE TALENTO

### (Contenido 2-7, Contenido 2-8)

#### Contenido 2-7: Empleados

	Mujer	Hombre	Otro*	No declarado	Total
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	4	2	0	0	6
Número de empleados fijos (plantilla / equivalente de tiempo completo)	4	2	0	0	6
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1	2	0	0	3
Número de empleados a tiempo parcial (plantilla / equivalente de tiempo completo)	3	0	0	0	3

\*Género según lo declarado por los propios empleados.

#### Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados

El adecuado cumplimiento de requerimientos importantes para el desarrollo de actividades claves que dan cuenta de la operación eficiente en Casa Hotel Gechalon conduce a la contratación de ciertos trabajadores que no son empleados, mediante acuerdos especiales, es el caso de especialistas en el Sistema De Seguridad y Salud en el Trabajo y el contador responsable de

ÍNDICE

generar anualmente el certificado de declaración de renta como persona natural.

1. CARTA DE  
NUESTRO  
MÁXIMO  
REPRESENTANTE  
DE LA EMPRESA

2. SOBRE  
NUESTRO  
REPORTE

3. ¿QUIÉNES  
SOMOS?

4. NUESTRO  
ENFOQUE EN  
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA  
GESTIÓN  
ECONÓMICA

6. NUESTRA  
GESTIÓN  
AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN  
SOCIAL

8. ÍNDICE DE  
CONTENIDOS  
GRI

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 25 de mayo de 2024, que se realiza la descarga del documento.



8

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Casa Hotel Gechalon SA ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	7				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9				
	Contenido 2-7: Empleados	31				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	32				
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	10				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	11				
<b>GRI 3: Temas Materiales</b>						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de	14				

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 25 de mayo de 2024, que se realiza la descarga del documento.

## ÍNDICE

### 1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

### 2. SOBRE NUESTRO REPORTE

### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

### 4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

### 5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

### 6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

### 7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

### 8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	los temas materiales					
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	14				
<b>Prácticas de abastecimiento</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	17				
Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento	Contenido 204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	17				
<b>Residuos</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20				
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-3: Residuos generados	22				
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27				
Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	28				
	Contenido 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	29				
	Contenido 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	30				
	Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	30				

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 25 de mayo de 2024, que se realiza la descarga del documento.